



Como comunicar en tus Redes Sociales en Tiempos de Crisis



Bienvenido a las Redes Sociales!



“Las redes sociales ya no son sobre sitios webs, tratan de experiencias.”

– Mike DiLorenzo

Un poco de Información...



Facebook

Facebook es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos.



Instagram

Instagram es una red social que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc. para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales.



Twitter

Esta plataforma social, es un servicio de comunicación bidireccional con el que puedes compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita.

Microblogging



Whatsapp

WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular). El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías.

¿Que es una Crisis de Comunicación?

... Comunicar este nuevo escenario de la forma adecuada, siempre con el objetivo de reforzar la marca o, por lo menos, no salir muy castigados.

Cómo gestionar la comunicación en medio de la crisis del COVID-19 en redes sociales



COMUNICADO

Trabajando siempre por el bienestar de la gran familia hondureña y acatando las disposiciones del Gobierno de la República en beneficio de la salud de todos los hondureños, a nuestros clientes y comunidad les comunicamos:

- Se mantienen cerradas nuestras tiendas hasta nuevo aviso, de acuerdo a disposiciones de las autoridades del país.
- Permanece activo el servicio de compras en línea y entregas a domicilio a través de nuestra página web Diunsa.hn en San Pedro Sula, La Ceiba y Tegucigalpa, para su comodidad y seguridad.
- Hacemos saber que esta empresa está cumpliendo con las medidas de bioseguridad indispensables para nuestro personal, de acuerdo con las directrices de la Secretaría de Trabajo.
- Invitamos a toda la población a cumplir con el toque de queda y demás instrucciones dadas por nuestras autoridades, en pro del bienestar de todo país.

¡Conocer y actuar por la salud de todos!

San Pedro Sula, Honduras
29 de marzo de 2020.

Comunicación transparente, empática y humana

Compromiso por la seguridad ciudadana

Es tiempo de unirnos

¡En todo momento, seguimos juntos!

En La Curacao, La Curacao Cash y Óptica La Curacao, nuestra prioridad sigues siendo tú. Sabemos que pronto saldremos de esta situación, y seguiremos juntos construyendo un mejor futuro para nuestra Honduras. Es por esto, que con el objetivo de apoyarte, ponemos a disposición para consultas nuestras líneas telefónicas y canales electrónicos para que puedas ser orientados de forma personalizada.

Líneas telefónicas de consulta: 3178-0008 / 3290-0561

Correo electrónico: auxiliarsac1_hn@unicomer.com / auxiliarsac2_hn@unicomer.com

Redes sociales: [f LaCuracaoHN](https://www.facebook.com/LaCuracaoHN) [t LaCuracaoHN](https://twitter.com/LaCuracaoHN) [i lacuracaohn](https://www.instagram.com/lacuracaohn)

Tenemos la certeza que Dios ha estado siempre con nosotros, y esta vez no va a ser diferente.

Tu bienestar y el de tu familia, hoy más que siempre, son lo más importante para nosotros.



¿Cómo gestionar esta situación de una manera optima?



1. Analizar la Situación

Es necesario recapacitar y pararse a pensar cómo esta crisis puede afectar a mi marca, qué posición tiene mi negocio frente a este nuevo escenario, qué hace la competencia, qué hacen los usuarios...



2. Establecer una Estrategia

Elaborar una estrategia que nos marque las pautas de trabajo para el plan de contenidos.

3. Adaptación del Plan de Contenidos

El plan de contenidos debe girar en torno a informar de manera transparente, a mostrar esperanza, apoyo, y, por supuesto, a Vender.



Contenidos Informativos

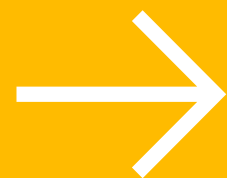


Como la posición de muchos negocios ha cambiado (cierres totales, parciales, cambio de horarios, etc.), la función informativa de las redes sociales es necesaria.

Publicaciones inspiradoras, de entretenimiento o gratificación



Pero si algo funciona en cualquier circunstancia son los contenidos para entretener. El nuevo plan de contenidos debe contar también con estas publicaciones, que van a ayudar con sus mensajes de esperanza, fuerza y unión.



Como debe ser la comunicación durante una crisis como la del COVID-19...

Transparente

El mensaje siempre tiene que ser transparente. La transparencia es clave para generar confianza.

Empático

Hay que entender a los usuarios, ponerse en su piel. Así que cuando se comunique en redes, es importante mostrar que entendemos la situación, que la estamos sufriendo.

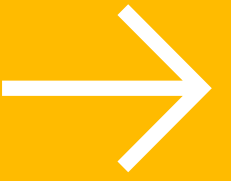
Relevante

La comunicación en redes sociales durante el coronavirus debe ser relevante. Es el momento de compartir historias y mensajes apropiados. Compartir publicaciones útiles que ayuden a los demás y añadan valor a la audiencia.



Comunicar durante una crisis...

4 errores de la comunicación de crisis en redes sociales ...



1. Actuar sin pensar
2. Quedarse parado
3. Cuidado con el humor
4. Mentir o no tratar con rigor los datos



Consejos para una comunicación honesta en redes sociales en tiempos de crisis...

1. Estar informado de la situación

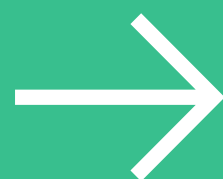
2. Conocer bien nuestra marca o negocio

3. Empatizar con la audiencia

4. mensajes claros y sencillos

5. Capacidad de adaptación rápida

6. No saturar con los mensajes y aportar valor





Para mas Información:

Paola Orellana

Cel. 3183-2715

