

COMO USAR REDES SOCIALES...

Para encontrar Nuevos Clientes Potenciales

Esta infografía sobre prospección social, te muestra como dar un seguimiento a las conversaciones de redes sociales para generar clientes potenciales para tu negocio.

Va mas allá de monitorear palabras claves, se trata de involucrar a las personas que puede que sepan (o no) lo que tu empresa puede hacer por ellos.

Twitter

Entra en Twitter y escribe palabras y frases claves que has identificado para tu empresa, negocio o servicio y hashtags usando cualquier combinación que te guste. De esta manera, encontrarás mas contenidos relacionados.

Ahora es el momento de empezar a compartir las piezas de contenido que has identificado anteriormente.

Además, empieza a comprometerte con potenciales clientes a través de:

- Retuitear algunos de los contenidos que han compartido en Twitter, sobre todo si lo que comparten es relevante para el sector de tu empresa, (recuerda, estos contenidos los verán tus seguidores).
- Marcar como Favoritos a tweets relevantes para tu sector o tweets que te resulten interesantes o divertidos.
- Responder preguntas que pueden haber twitteado para establecerte como referente.



Facebook

Entra en Facebook y escribe las palabras y las frases claves que has identificado y hashtgs usando cualquier combinación que te guste. De esta manera, encontrarás mas contenidos relacionados.

Una vez te admitan es el momento de empezar a compartir piezas de contenido relacionadas con estas temáticas. Empieza a comprometerte con potenciales clientes a través de:

- Participar en conversaciones en los grupos que has seleccionado.
- Señalar "Me Gusta" a contenido relevante en los grupos que son interesantes para tu sector.
- Hacer preguntas en los grupos para involucrar otros usuarios.



Instagram

Entra a tu cuenta de Instagram y haz una búsqueda de cada temática, ya sea a nivel de usuario o de hashtgas.

Ahora es el momento de empezar a compartir tus posts:

- Profundiza en las cuentas que has seguido para dar like a sus publicaciones e interactuar con ellas.
- Sube tus propios posts utilizando los hashtags que haz encontrado interesantes para tu sector.

**CENTRO DE INTELIGENCIA DE
MERCADOS, NEGOCIOS Y
COMERCIALIZACIÓN
CIMNCO/CDE MIPYME R-OC**

Tel. 2662-0286

Bo. Santa Teresa, sector la cuchilla, frente a represa
de agua.

Santa Rosa de Copán