



# Taller Uso de Facebook e Instagram

Para comunicación efectiva de las  
MIPYMEs

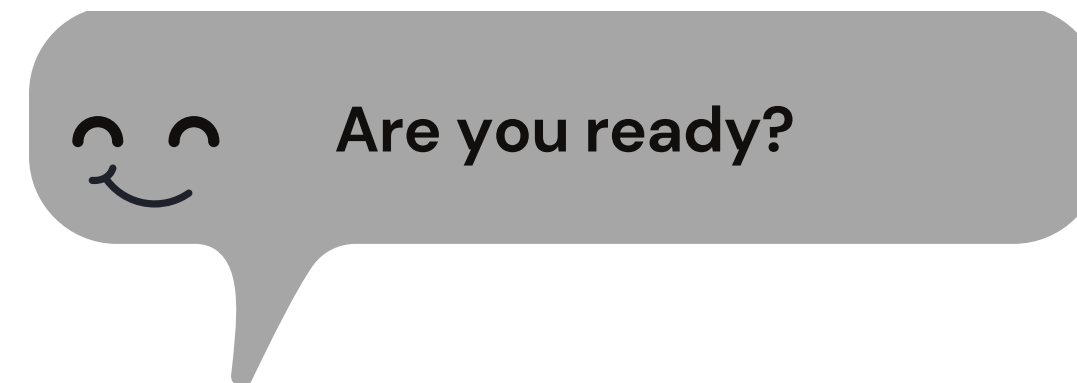


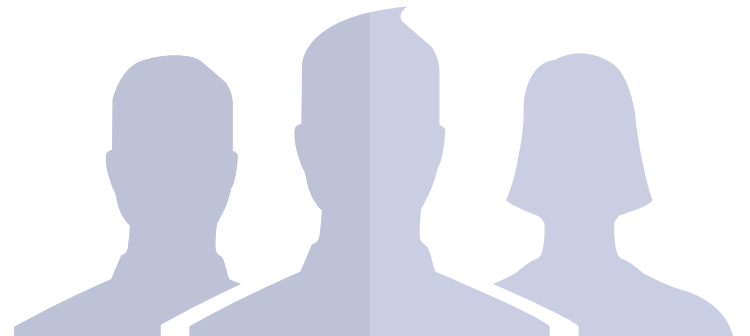
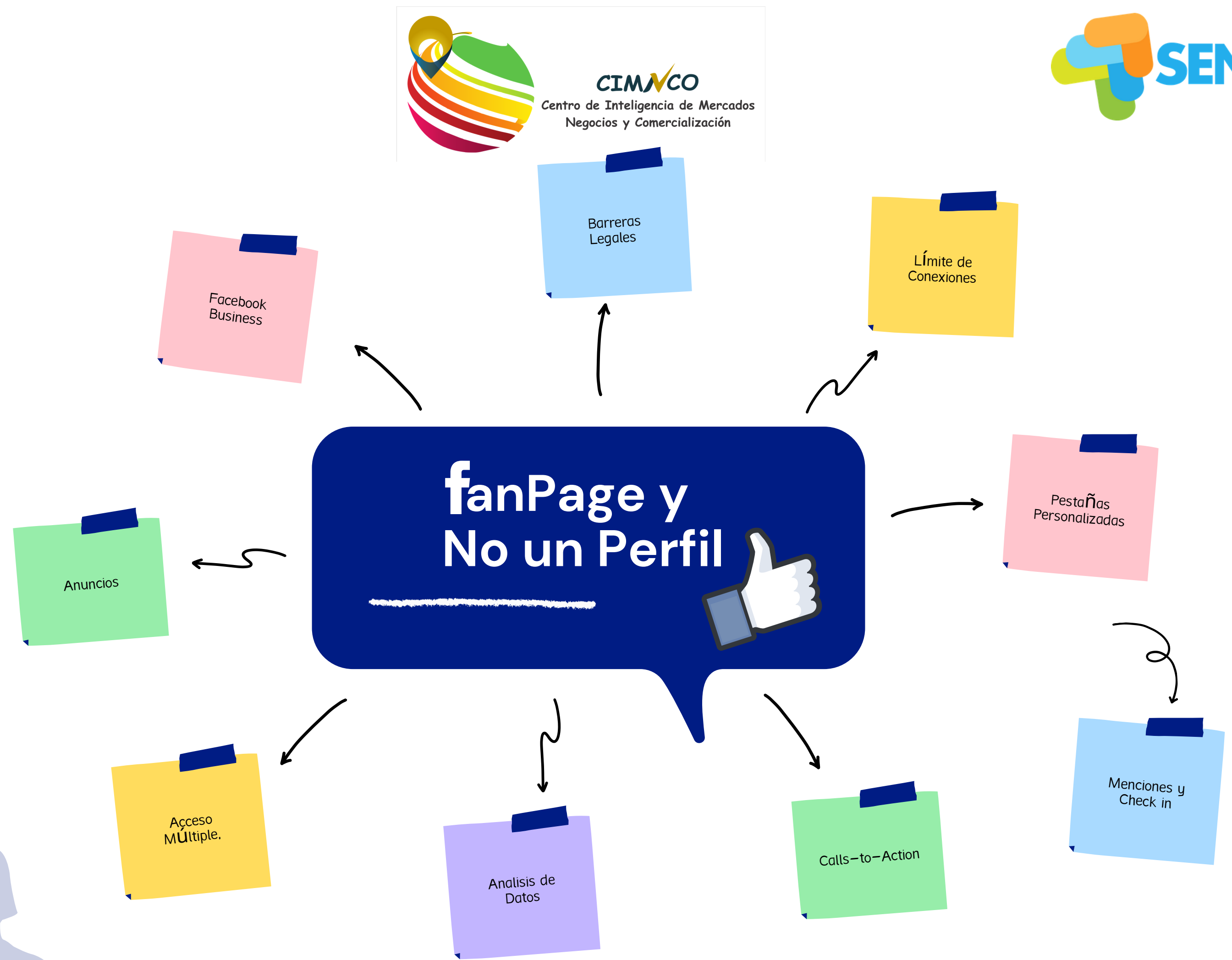


# anPage

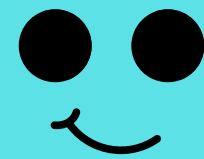
Qué es, y por qué tu  
empresa debe tener  
una...

# ¿Qué es una FanPage?



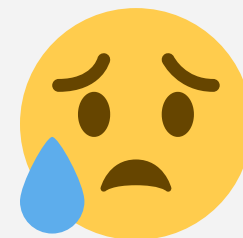
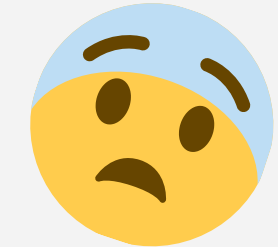


## La Contraparte: La Solicitud de Amistad



- 1 Debo solicitar la amistad antes de poder ver la página.
- 2 FP: creamos promociones y sorteos.
- 3 Facebook Ads.

How are you feeling?

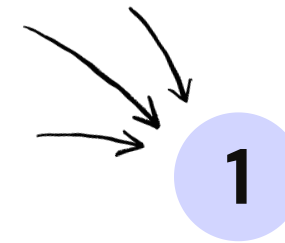


Ready!

# Consejos para segmentar campañas en Facebook

5 Poderosos Consejos...





1

Confía en los datos de Comportamiento de Compra que ofrece Facebook



Se creativo orientando tu segmentación a tipos de eventos o datos demograficos



3

Nutre tus Leads y construye lealtad con las audiencias personalizadas de Facebook.



Expande tu segmentación hacia un publico similar



5

Secciona y combina tus opciones de segmentación.

# La Mejor Estrategia de Segmentación de anuncios en Facebook, es la **Diversificación!**



Consejo Extra



# Potencial de Pautas y Programaciones

*Facebook e Instagram*

## Información sobre la Programación de Anuncios



**1**

Puedes controlar las fechas y horas

**2**

El anuncio estara en circulación una vez Facebook lo apruebe (Revisión de 24 horas)

## Guía de Creación de Anuncios



1 Accede a tu cuenta personal de Facebook

2 Decide que Quieres Anunciar

3 Elige tu meta de publicidad

4 Diseña el Anuncio

5 Elige a tu publico

6 Establece el nombre, presupuesto y calendario

7 Paga por el Anuncio

8 Monitorea tu campaña

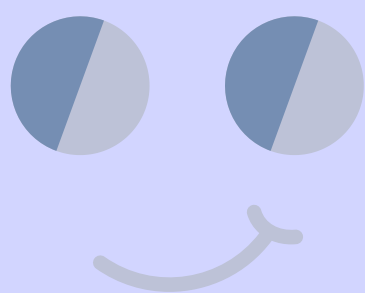
9 Genera un Informe

10 Administra tus anuncios y haz cambios sobre la marcha

*Time: 5 minutes*

# Vamos a crear una FanPage juntos!





**Paola Orellana**  
**Cel. 3183-2715**  
**Proyecto CIMNCO**  
**CDE MIPYME ROC**

*Marketing Digital y  
Comercialización*